

Suresnes, le 8 mars 2010

Masternaut annonce la généralisation de l'éco-consommation dans toutes ses offres et consolide ses expertises pour le secteur du Transport et de la Logistique

Masternaut (filiale de Hub télécom, groupe Aéroports de Paris) spécialisée dans les services télématiques et de géolocalisation à forte valeur ajoutée, **intensifie sa stratégie autour de l'éco-consommation et renforce ses activités dans le domaine du transport et de la logistique.**

Fort de son **leadership européen** incontestable dans le domaine de la gestion des ressources mobiles, avec 120.000 véhicules connectés en Europe, Masternaut ouvre de nouvelles dimensions à ses solutions traditionnelles de géolocalisation.

Tout d'abord en proposant une **intégration et un couplage systématiques avec son service de remontée et de traitement des données véhicules** (technologie brevetée de lecture des données CAN sans contact), Masternaut, en standard dans toutes ses offres, s'engage sur le contrôle et le suivi de la consommation carburant ainsi que des dégagements CO2.

Parallèlement, **Masternaut renforce sa stratégie de développement dans le domaine du transport et de la logistique** en consolidant l'ensemble de ses savoir-faires et de ses activités métier autour de lignes de produits et services spécialisés pour les acteurs de l'éco-système (chargeurs, transporteurs ...): organisation et planification des tournées, suivi des activités de transport, outils d'aide à la navigation et services aux conducteurs, gestion sociale (respect des temps conducteurs), gestion de parc et maintenance des véhicules...

1 – La généralisation de l'éco-consommation

Les exigences en matière de **mobilité durable** sont de plus en plus draconiennes. Economiser du carburant permet non seulement de faire partir les coûts à la baisse, mais participe également à la préservation de l'environnement en diminuant les rejets polluants.

En collectant les informations circulant sur le Canbus du véhicule, Masternaut offre l'opportunité aux entreprises de remonter les kilométrages réellement effectués et de mesurer les consommations. Grâce à l'envoi d'alertes, l'exploitant ou le gestionnaire de parc surveille les anomalies de consommation ou de conduite. Parallèlement, il accède au « carnet électronique d'entretien » avec toutes les informations utiles pour réaliser les révisions et les interventions en temps voulu. Grâce à l'ensemble de ces informations, les risques d'accidents diminuent et l'entreprise peut mener des formations efficaces pour que ses collaborateurs adoptent une conduite écologique et économique. Cette offre s'appuie sur une **technologie unique brevetée par Masternaut**. Elle permet de lire en temps réel les données transitant au travers du Canbus, cœur du système électronique du véhicule (comme le régime moteur, la consommation etc.), ceci sans être intrusif et donc sans perte de garantie. Ces informations sont ensuite transmises via GPRS, avant d'être restituées au travers d'une interface web personnalisée.

Cette **innovation technologique sera proposée en standard dans toutes les offres Masternaut**. Les offres, à la fois complètes et évolutives, permettront aux entreprises de bénéficier d'outils performants pour l'analyse des données techniques issues du Canbus des véhicules, sans intrusion

dans le circuit électronique ni branchement à la prise FMS et d'accéder parallèlement aux fonctions de géolocalisation et d'aide au conducteur de ses offres Geoloc et Geonav.

A l'occasion de la généralisation de l'éco-consommation dans toutes ses offres, Masternaut met en place un « **Challenge Ecoconduite** » à destination de ses clients. Il se basera sur l'analyse des données techniques et de consommation des véhicules et récompensera par chèques cadeaux les entreprises dont les conducteurs auront adoptés la conduite la plus écologique.

2 – Renforcement de la stratégie de développement dans le domaine du transport et de la logistique

Masternaut **consolide ses solutions et services dédiés au domaine du transport et de la logistique** pour accompagner les acteurs au-delà de services directement liés géolocalisation. Avec la mise en place d'une solution télématique complète et évolutive, Masternaut propose un véritable ROI en termes de gestion et de planification, ainsi que de plus vastes possibilités en termes de réduction de coûts d'exploitation et l'amélioration du rendement des véhicules et des conducteurs. Tout en restant simple et flexible, cette solution permet de répondre aux entreprises...au rythme de leurs besoins.

- **L'enrichissement des services traditionnellement associés à la géolocalisation**
 - L'analyse des **données techniques issues du Canbus** des véhicules, sans intrusion dans le circuit électronique ni branchement à la prise FMS, grâce à la technologie brevetée
 - En partenariat avec **Routing International**, Masternaut propose un le service **Optinaut** de planification du transport. Cette solution aide les entreprises de transport à élaborer, optimiser puis suivre les tournées et leurs évolutions en temps réel. L'outil assure le dispatch des différents ordres de transport, l'optimisation des tournées en fonction de contraintes paramétrées, l'envoi des ordres de transport aux chauffeurs en temps réel, etc.
 - En partenariat avec **TG2S**, spécialiste dans la gestion des données légales issues des chronotachygraphes, Masternaut propose la solution **Geotak** directement accessible via son portail web. Geotak assure la collecte des données sociales en temps réel, l'archivage sous forme de fichiers légaux et leur consultation sous forme de rapports. Le système peut être paramétré pour déclencher des alertes en cas de dépassement des temps de conduite réglementaires.
 - Masternaut propose l'Interfaçage avec les TMS des entreprises grâce à sa **plate-forme de services**, pour le développement de solutions sur-mesure

- **Des solutions complètes et intégrées pour les chargeurs et ou les transporteurs**
 - **Softrack** - outil pour l'optimisation et la gestion des flux de marchandise à destination des chargeurs. Softrack assure la coordination des opérations tout au long de la chaîne logistique et le suivi des prestations de transport.

 - **Mastertrans** – progiciel pour la gestion et l'optimisation du transport, du pilotage des flux logistiques à l'exploitation transport en passant par la gestion de parc. Mastertrans est un progiciel, multisociétés, multisites, multiagences et multilingues, ouvert permettant l'échange maîtrisé de l'information entre le professionnel du transport et ses différents interlocuteurs (clients, confrères,...) au moindre coût.

A propos de Masternaut

Masternaut, filiale de Hub télécom, groupe Aéroports de Paris, est le leader Européen de la géolocalisation et des services télématiques avec plus de 120.000 véhicules équipés. Spécialiste de la gestion des ressources mobiles de l'entreprise depuis 1996, Masternaut associe à ses offres de géolocalisation des solutions innovantes de navigation, d'aides au conducteur, de géo-sécurité et d'éco-conduite. Les solutions packagées ou sur-mesure de Masternaut intègrent matériels, logiciels et services, pour répondre aux besoins de ses clients TPE, PME et grandes entreprises. Forte d'un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros en 2009 et d'un réseau de distributeurs de services de géolocalisation dans 8 pays (Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Belgique, Suisse, Italie, Espagne et Portugal), Masternaut répond aux besoins de mobilité de plus de 5.000 entreprises en Europe. Pour plus d'informations, visitez le site web www.masternaut.com

À propos de Hub télécom et ses filiales

Hub télécom, filiale spécialisée d'Aéroports de Paris, est constitué de **Hub télécom**, opérateur télécom pour les entreprises, de **Hub télécom région**, un des leaders français de l'identification et de la traçabilité des biens et des marchandises, et de **Masternaut**, leader européen de la géolocalisation et des services télématiques. Maîtrisant les trois domaines d'expertise des télécoms, de la géolocalisation et de la traçabilité, la société se positionne de façon unique comme la référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle. Outre sa présence sur la plupart des aéroports français, Hub télécom s'appuie sur 9 agences régionales en France et sur un réseau de distributeurs de services de géolocalisation dans 8 pays européens.

Adossé à Aéroports de Paris, un grand groupe coté de services, Hub télécom dispose des ressources et de la stabilité nécessaires pour garantir à ses clients un engagement de qualité et dans la durée. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 140 millions d'euros et d'un effectif de 700 salariés, le groupe Hub télécom répond quotidiennement aux besoins spécifiques de plus de 6 500 entreprises en Europe.

Pour plus d'informations, visitez le site web www.hubtelecom.com



masternaut

Une société du groupe  **hub télécom**

Contact Presse

Corinne Berger – Masternaut
Chargée de Marketing et de Communication
Tel: 01.41.44.98.59
Mobile: 06.16.35.58.97
Email: cberger@masternaut.com

Franck DAVID - F.D. COM
Tel: 01.43.41.65.59
Mobile: 06.71.11.75.94
Email: presse@fdcommunication.fr